

BREMBO PRÄSENTIERT AUF DER AUTO SHANGHAI 2025 DAS GREENTELL SET

Die neuen Bremsscheiben und -beläge für die Erstausrüstung zeichnen sich durch längere Lebensdauer, geringere Emissionen und höhere Leistung aus

Bergamo (Italien), 23. April 2025 – [Brembo](#) stellt auf der Auto Shanghai 2025, der renommierten internationalen Automesse, auf der die aktuellen Neuheiten der Automobilbranche gezeigt werden, das innovative GREENTELL Set vor.

Basierend auf der jahrzehntelangen Erfahrung im Bereich Bremssysteme, hat Brembo das GREENTELL Set entwickelt, das aus einer neuen Scheibe plus Belägen besteht, die sich durch hervorragende Leistung, höhere Lebensdauer, Korrosionsbeständigkeit und reduzierte Emissionen auszeichnen. Dank seiner Vielseitigkeit ist das Set für alle Fahrzeugtypen geeignet, von NEVs (New Energy Vehicle) bis zu Verbrennungsmotoren, vom Premium-Pkw bis zu leichten Nutzfahrzeugen.

Der Name GREENTELL, der aus einer Verschmelzung der Wörter „GREEN“ und „INTELLIGENCE“ entstanden ist, bringt die Haupteigenschaften der Produkte zum Ausdruck: zum einen die Verringerung der Umweltbelastung um bis zu 85 Prozent ¹ und zum anderen die Forschungsleistung zur Optimierung der Lebensdauer und Reduzierung der Bremsstaubemissionen, die hinter diesem Produkt-Set steht.

„Bei Brembo geben wir uns nicht nur mit der Einhaltung von Vorschriften und Gesetzen zufrieden. Wir gehen viel weiter. Wir tun unser Bestes, um die Bedürfnisse unserer Kunden zu antizipieren und sogar zu übertreffen“, sagte Daniele Schillaci, CEO von Brembo. *„Unser Engagement für Innovation und Nachhaltigkeit motiviert uns, Produkte zu entwickeln, die die Erwartungen übertreffen. Wir wissen, dass unsere Kunden und die Endkunden Höchstleistung von uns erwarten. Deshalb haben wir uns zum Ziel gesetzt, stets zukunftsweisende Lösungen zu entwickeln.“*

Hinter GREENTELL verbirgt sich eine innovative, zum Patent angemeldete nickelfreie Zweischicht-Beschichtung, die mit Hilfe der Laser Metal Deposition (LMD)-Technologie aufgebracht wird. Dank eines datengesteuerten Verfahrens hat Brembo diese Technologie über einen langen Zeitraum hinweg verfeinert und LMD vollständig in die Produktionsanlagen integriert. Dabei hat Brembo sein Know-how im Bereich der Emissionsforschung kontinuierlich vertieft, um weitere innovative Bremslösungen zu entwickeln.

Durch die doppelte Beschichtung im LMD-Verfahren, und in Verbindung mit den spezifischen Bremsbelägen, wird die Widerstandsfähigkeit und Haltbarkeit der Scheibe deutlich erhöht, ohne

¹ Die Daten basieren auf einer umfassenden LCA-Studie (Life Cycle Assessment), die von einem unabhängigen Institut überprüft wurde.

dass die Leistung beeinträchtigt wird. Die Beschichtung kann auf unterschiedliche Scheibentypen aufgetragen werden, darunter Integral-, Dual-Cast-, Lightweight- und schwimmende Scheiben. In Kombination mit den Bremsbelägen wird der Oberflächenverschleiß im Vergleich zu einer entsprechenden unbeschichteten Gusscheibe um 80 Prozent² reduziert.

Im Hinblick auf die kommenden Euro-7-Bremssystem-Emissionsvorschriften, die im Jahr 2026 in Kraft treten werden, werden außerdem die Feinstaubemissionen beim Bremsen durch das GREENTELL-Set deutlich, d.h. um bis zu 90 Prozent³, reduziert.

Darüber hinaus hat das Unternehmen einen eigenen Prüfstand zur Staubmessung entwickelt, der zu den fortschrittlichsten Prüfständen für die Untersuchung von Partikelemissionen gehört.

Die Scheibe ist mit der Easy Check-Kennzeichnung mit dem Brembo-Schriftzug versehen, kann aber auch mit dem Logo des Automobilherstellers personalisiert werden. Sobald das Easy Check Bild auf der Bremsfläche verblasst, sollte die Bremsscheibe ausgetauscht werden.

Brembo steht auch in Zukunft an der Spitze der technologischen Innovation und entwickelt kontinuierlich Bremslösungen, die die Fahrzeugleistung verbessern und zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen.

Über Brembo

Brembo ist weltweit führend in der Entwicklung und Herstellung von Hochleistungs-Bremsanlagen und -komponenten für hochkarätige Automobil-, Motorrad- und Nutzfahrzeughersteller. Das 1961 in Italien gegründete Unternehmen genießt schon lange den Ruf Anbieter innovativer Lösungen für die Erstausrüstung und den Aftermarket zu sein. Brembo bestreitet die anspruchsvollsten Motorsportmeisterschaften der Welt und hat über 700 Titel gewonnen.

Brembo verfolgt die strategische Vision "Turning Energy into Inspiration" und hat sich zum Ziel gesetzt, die Zukunft der Mobilität durch innovative, digitale und nachhaltige Lösungen mitzugestalten.

Mit über 15.000 Mitarbeitern in 18 Ländern, 39 Produktions- und Geschäftsstandorten, 10 Forschungs- und Entwicklungszentren, 2 Inspiration Labs sowie einem Umsatz von 3.840,6 Millionen Euro im Jahr 2024 ist Brembo der bewährte Lösungsanbieter für alle diejenigen, die das optimale Fahrerlebnis anstreben.

www.brembogroup.com/en

Für weitere Information:

Luca Di Leo – Chief Communications Officer Brembo NV

Tel. +39 035 6052164 @: luca.dileo@brembo.com

Monica Michelini – Product Communications Manager Brembo NV

Tel. +39 035 6052173 @: monica.michelini@brembo.com

Für Europa: Dagmar Klein / Martin Pohl – Brembo Media Consultants

Tel. +49 89 89 50 159-0 @: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

² Datenergebnisse von Brembo-Prüfstandstests.

³ Datenergebnisse aus dem WLTP-Bremszyklus (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedure) Emissionstests auf dem Brembo Prüfstand.